

Klasselotteriets informations- og kommunikationspolitik

1. Indledning

Klasselotteriets informations- og kommunikationspolitik fastlægger de overordnede rammer for Selskabets informations- og kommunikationsaktiviteter og indeholder generelle retningslinjer og principper for håndtering af Klasselotteriets kommunikation.

Informations- og kommunikationspolitikken skal sikre, at alle interessenter får god og rettidig information og modtager relevante oplysninger om Selskabet. Der gælder et overordnet princip om åbenhed og transparens vedrørende alle relevante forhold over for såvel interne og eksterne interessenter som offentligheden generelt. Klasselotteriet ønsker herigennem at klargøre de målsætninger, der ligger til grund for selskabets informations- og kommunikationsaktiviteter, og at fremstå som en ansvarlig spilvirksomhed.

Politikken er udarbejdet i overensstemmelse med anbefalingerne i Statens Ejerskabspolitik 2015.

2. Principper for god kommunikation

Det er Klasselotteriets mål, at dets kommunikation med spillere, ejer, myndigheder, leverandører, presse og øvrige interessenter og offentligheden generelt skal opfylde følgende hovedprincipper:

- Troværdighed og imødekommenhed
- Åbenhed, ærlighed og transparens
- Kvalitet og faglighed
- Tilgængelig og rettidig samt klart, enkelt og let forståeligt sprog.

Disse principper gælder generelt for alle former for kommunikation, og hvad enten kommunikationen foregår via e-mail, brev, telefon, chat, hjemmeside, markedsføring eller direkte kontakt mm.

3. Interessenter og modtagere af information

Klasselotteriet kommunikerer med en række interessenter og modtagere.

- Spillere og potentielle spillere
- Klasselotteriets ejer og relevante myndigheder
- Diverse annoncører og bureauer samt leverandører
- Revisorer, banker og andre samarbejdspartnere
- Pressen og offentligheden
- Konkurrenter i såvel indland som udland
- Medarbejdere og forhandlere
- Øvrige – herunder studerende, jobansøgere mfl.

4. Ekstern kommunikation

Klasselotteriet følger reglerne i Selskabsloven omkring statslige aktieselskaber – og alle væsentlige forhold offentliggøres via Erhvervsstyrelsens informationssystem, herunder indkaldelse til generalforsamling, års- og halvårsrapporter samt generalforsamlingsreferater.

Herudover følger Klasselotteriet løbende de retningslinjer og krav, som Spillemyndigheden som tilsyns- og kontrolmyndighed stiller til Selskabet - samt de til enhver tid gældende regler i årsregnskabsloven for statslige selskaber.

På Klasselotteriets hjemmeside offentliggøres års- og halvårsrapporter, relevante selskabsdokumenter, indkaldelse til og referater af generalforsamlinger, meddelelser, der sendes til Erhvervsstyrelsen, samt andre oplysninger om Selskabet, herunder oplysning om Selskabets ledelse.

5. Intern kommunikation

Klasselotteriet lægger vægt på, at alle medarbejdere er velorienterede om Selskabets forhold og dets aktiviteter. Medarbejderne informeres løbende via ledere, intranet, e-mail, personalemøder m.v.

Klasselotteriets forhandlere formidler salg af Klasselotteriets produkter. Forhandlerne informeres løbende om retningslinjer m.v. gennem telefonisk og personlig kontakt, nyhedsbreve mm.

August 2016