

Pressemeddelelse

Klasselotteriet har valgt OMD som fremtidigt mediabureau efter EU udbudsrunde.

OMD er valgt fordi de i både tilbud og præsentation var meget overbevisende. De udviste stærk strategisk kompetence, og evnede at lave sammenhængende løsninger i alle dele af tilbudsafgivelsen. I forhold til udbudskriterierne scorede OMD højest på både strategisk mediaplanlægning, på kreativitet i mediaplanlægningen, samt på teamet, som er særdeles kompetent. De var samlet set stærkest på 3 af de 4 hovedpunkter, og dermed opnåede de en meget høj samlet pointscore.

Kirsten Østergaard, Marketingdirektør hos Klasselotteriet, udtaler: "5 bureauer afgav tilbud. Alle 5 kom med gode tilbud, som vi kunne bruge meget fra. Vi vil gerne takke for den store energi, der har været lagt i udbuddet, og for måden alle har tilgået udbudsprocessen på. Vi vil ligeledes gerne takke vores eksisterende bureau BPN for deres dedikerede indsats gennem 4 intensive år, hvor det i et konkurrencepræget marked - ikke mindst med den delvise liberalisering af spillemarkedet – lykkedes at fastholde en særdeles god forretning. Nu glæder vi os meget til samarbejdet med OMD, der i udbuddet beviste, at de har stærk indsigt i og overblik over Klasselotteriets nuværende position, samt stort strategisk fokus på at sikre Klasselotteriets målopfyldelse i tiden fremover".

Bo Damgaard, som er Adm. Direktør for OMD Danmark, udtaler: "Vi glæder os meget til samarbejdet med Klasselotteriet. Det er vores ambition at hjælpe Klasselotteriet til at udnytte sit kommercielle potentiale bedst muligt. Vores fokus bliver at levere integreret strategisk marketing- og kommunikationsrådgivning, som sikrer Klasselotteriet den solide og indsigt baserede marketingtilgang. Det bliver rigtig spændende, og vi kan ikke vente med at komme i gang".

For yderligere spørgsmål kontakt venligst

Kirsten Østergaard
Marketingdirektør, Det Danske Klasselotteri
Tlf. +45 30 61 44 21

Bo Damgaard
Adm. Direktør, OMD Danmark
Tlf. +45 27 79 22 15